

PARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ EGÉSZSÉGES ÉLELMISZEREKÉRT

Kézikönyv és útmutató partneri együttműködés kialakításához

With the support of the  programme of the European Union



TARTALOMJEGYZÉK

Bevezető	3
Miről szól a partneri együttműködés?	4
1. lépés A folyamat megtervezése	5
2. lépés A régió meghatározása	5
3. lépés Helyzetkép feltárása	6
4. lépés Kulcsszereplők meghatározása	7
5. lépés A partneri együttműködés létrehozása.....	8
Segédanyagok	9
Melléklet	
Támogatói Kártya	10

A kreatív szemléletű, helyi és regionális vállalkozások által működtetett élelmiszergazdaság a fenntartható gazdasági fejlődés záloga lehet.

Ez a kézikönyv azért készült, hogy támogassa azoknak az egészséges és kreatív, fenntartható élelmiszergazdasági régióknak a létrejöttét, amelyek rendelkeznek a regionális gazdaságra ható hosszantartó pozitív hatás eléréséhez szükséges képességekkel. A Nourish EU egészségtudatos partnerhálózat ennek érdekében minden, az élelmiszergazdasággal kapcsolatos kulcsszereplőt bevonva kívánja elérni, hogy az egészséges élelmiszerek mindenki számára elérhetőek és megfizethetőek, előállításuk pedig fenntarthatóak legyenek. A partnerhálózatok kialakítását és fenntartását tippekkel, támogató dokumentumokkal és módszerekkel támogatjuk.

A kézikönyv a Nourish EU projekt (www.nourisheu.com) eredményei alapján született, amely négy regionális egészségtudatos élelmiszergazdasági partnerhálózat létrehozásának tapasztalatait foglalja magában: Az Egyesült Királyságban, Észak-Írországonban (Armagh, Banbridge, Craigavon megyék gazdálkodói), Írországonban (Leitrim, Cavan, Roscommon Longford megyék regionális gazdaságfejlesztési hálózatának tagjai), Magyarországon Budapesten és a közép-magyarországi régió területén (élelmiszergazdasági szakképzési szereplők) és Bulgáriában (a nemzeti döntéshozó szervek bevonásával).

BEVEZETÉS

MIÉRT FONTOS A TÉMA?

Az egészséges és kreatív élelmiszerek érdekében létrehozott regionális partneri együttműködések támogatását két, egymással szorosan összefüggő jelenség motiválja.

- 1) Az EU adatait mutató OECD statisztikák szerint Európa felnőtt lakosságának több, mint fele (52%) túlsúlyos vagy elhízott.
- 2) Európában egyre nő az alultápláltság. 2013-as statisztikai adatok rámutattak arra, hogy kb. 116 millió európai lakos a szegénység által veszélyeztetett és eközben kb. 40 millióan számos értékes tápanyag esetében a minőségi éhezés által súlytottak. Az pedig közismert, hogy a legolcsóbb élelmiszerek általában a legkevésbé egészségesek.

A fenti két egyértelmű kihívás egyben az élelmiszergazdasági vállalkozások előtt álló lehetőségeket is mutatja: innovatív, egészséges, megfizethető élelmiszerek fejlesztése és értékesítése. Ugyanakkor azok a kis- és középvállalkozások, amelyek a fenti kihívásora fenntartható módon reagálhatnak, többnyire nem rendelkeznek az ehhez szükséges erőforrásokkal.

KIK SZÁMÁRA FONTOS RÉSZT VENNI A PARTNERHÁLÓZATBAN?

A partnerhálózattal kapcsolatban érintettek azok a csoportok, szereplők akik kapcsolatban állnak, érdekeltek, érintettek az egészséges élelmiszerek előállításával, forgalmazásával, fogyasztásával és az ezzel összefüggő oktatással összefüggésben és ennek révén a Nourish EU tevékenységét pozitívan befolyásolhatják..

Ide tartozhatnak a különböző állami, kormányzati szervek, a lakosság, az üzleti szféra szereplői, oktatási intézmények, és támogató, finanszírozó szervezetek és egyéb intézmények is.

MIRŐL SZÓL A PARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉS?

A Partnerségi Együttműködés gondozása folyamatos tevékenységet jelent a megalakítástól az eredmények alkalmazásán keresztül a folyamatos karbantartásig és a célok eléréséig kiterjedően. A folyamat nem lineáris és rideg, hanem rugalmas és megismételhető, annak érdekében, hogy folyamatos monitoring és a legaktuálisabb szabályozási és üzleti információk szerinti fejlesztés révén biztosítsuk a Partnerség valódi értelmét és hatékonyságát.

Mit jelent a régió a Partnerség szempontjából?

Melyek a jelenleg érvényes szabályok, programok az egészséges élelmiszerekkel kapcsolatban? Minden országnak saját, külön szabályozása van, és saját programjai vannak az egészséges élelmiszerek népszerűsítése érdekében. Ezeknek a helyi információknak az ismerete adja a Partnerségek igazi, megkérdőjelezhetetlen hasznát, amely révén az érintettek a számukra valóban hasznos információk birtokába kerülhetnek.

Kik az érintettek?

Mindazon szereplők (magánszemélyek, szervezetek), amelyek érdekeltek a projekt által előtérbe helyezett szabályozások kapcsán, a folyamat szempontjából érintetteként kezelhetők.

Az érdekeltek körét alapvetően a következő csoportokba sorolhatjuk: közintézmények, állami szervek, kereskedelmi szervezetek, magánvállalkozások, magánszervezetek (NGO), civil szféra, munkavállalók, fogyasztók.

Az érintettek mely jellemzőit kell elemezni?

Mindazon jellezők vizsgálata szükséges, amelyek a partnerség szempontjából meghatározóak, így az egyes érintettek szabályozásra vonatkozó ismeretei, befolyásuk, pozitív vagy negatív irányú hozzáállásuk, egymással kapcsolatos nyitottságuk és a projekt megvalósításába való bevonhatóságuk (szervezet, erőforrások).

Miért hasznos az elemzés?

Annak ismerete, hogy kik egy folyamat kulcsszereplői, tudni azt, hogy milyen ismeretekkel rendelkeznek, mi az érdekeltségük, pozíciójuk, szövetségeseik és betöltött szerepük, hozzásegíti a döntéshozókat és vezetőket ahhoz, hogy a lehető leghatékonyabban és legtöbb támogatót bevonva járjanak el az adott folyamatok kialakításakor, programjaik vezetésekor. Az előzetesen elvégzett elemzés segíti a programok oly módon történő megvalósítását, amely összhangban van a szabályozási környezettel és amely során a vezetők képesek felmérni és megelőzni a lehetséges félreértéseket. Egy újonnan bevezetett szabályozás vagy program sokkal valószínűbb, hogy sikeresen alkalmazhatóvá válik, ha az érintettek előzetes analízise, más fontos kulcstevékenységekkel együtt megtörténik.

Melyek az Egészséges Élelmiszerekért létrehozott Partnerség esetében a legfontosabb lépések?

A folyamat fő lépései a következők

- ✓ A folyamat megtervezése
- ✓ A földrajzi kör behatárolása
- ✓ Az érvényes, jelenlegi szabályozások, stratégiák és folyamatok feltérképezése
- ✓ Az érintettek meghatározása
- ✓ A partneri együttműködés létrehozása

A jelen dokumentum további részei azt mutatják be, hogy ezek a lépések hogyan, milyen javasolt konkrét megvalósítással alkalmazhatóak az egészséges élelmiszerrégiók kialakítása érdekében.

1. LÉPÉS

A FOLYAMAT MEGTERVEZÉSE

Ez a megkerülhetetlen lépés. Az határozza meg, hogy a miként fejlesztjük és közelítjük meg a teljes jelenséget, gondolkodásmódot.

Kölcsönös szükségletek – Egymásrautaltság. Szükségünk van egymásra ahhoz, hogy egy feladatot teljesítsünk.

Vízió – Mi az, amit a Partnerség el akar érni? Ez a jövőbeni kép vezeti a partnerség küldetését, a szabályait és felépítését is.

Küldetés – Hogyan és milyen módon valósítja meg a Partnerség a feladatokat.

Minőségrendszerek – A résztvevők és érintettek ugyanazokat a minőségcélokat képviselik és ugyanolyan módon valósítják meg azokat?

Bevonás – Melyek azok az érintettek, akiket be szükséges vonni a folyamatba és akikre jövőbeni partnerként tekintünk?

Hullámosság – Ugyanazon a hullámhosszon vagyunk?

Közös nyelv – Ugyanazt a “nyelvet beszéljük”?

Kultúra – Van különbség a leendő partnerek munkastílusában, munkakultúrájában?

HASZNOS TIPPEK

- Azonosítsuk a z érintetteket
- Kommunikáljunk velük
- Tartsunk találkozót
- Mérjük fel, hogy vajon az összes lehetséges partner képviselteti magát
- Van a Partnernek bármilyen korábbi tapasztalata abban, hogy együtt tevékenykedjen?
- Van bármilyen történelmi vagy hagyományos akadálya annak, hogy a partnerek együttműködjenek?
- Van bármilyen technikai vagy nyelvi akadálya az együttműködésnek?
- Hogy érznek a partnerek az együttműködéssel kapcsolatban?
- Van akadálya a közös vízió megfogalmazásának?
- Készítsünk időtervet!
- Határozzunk meg konkrét lépéseket!
- Társítsunk ehhez időkeretet!

2. LÉPÉS: A FÖLDRAJZI KÖR BEHATÁROLÁSA

Az Egészséges Élelmiszerekért Létrehozott Partnerség regionális vagy országos ráhatású szerveződés lehet, attól függően, hogy az adott ország milyen adminisztratív és szabályozási karakterrel rendelkezik.

A regionális megközelítés minden olyan esetben előnyös, amikor partnerséget hozunk létre. A helyi jellemzők megértése és fejlesztése is megköveteli a regionális rálátást.

3. LÉPÉS: AZ ÉRVÉNYES, JELENLEGI SZABÁLYOZÁSOK, STRATÉGIÁK ÉS FOLYAMATOK FELTÉRKÉPEZÉSE

Ebben a szakaszban a körülmények feltérképezését végezzük másodlagos adatok alapján. Feladatunk, hogy az érvényes jelenlegi szabályozást, a különböző támogató programokat felderítsük, melyek azok az egészséges élelmiszerekkel kapcsolatos akciók és érintettek, amelyek reevánsak.

Fontos tevékenységek azok a konzultációs megbeszélések, amelyek az adott régió érintettjeit, kormányzati, önkormányzati szervezeteit, jogszabályalkotóit, keresedelmi szervezeteit és civil szervezeteit vonja be a tevékenységekbe.

Másodlagos adatforrások

Mind európai, mind országos vagy regionális szinten számos olyan tanulmány és jelentés érhető el, amelyek az egészséges étellel kapcsolatban tartalmaznak fontos adatokat, mutatnak be trendeket.

A Projektpartnerek számára szintén fontos feladat, hogy saját üzleti, működési körükön belül mindazokat az elérhető anyagokat, információforrásokat, amely a projekt szempontjából releváns információnak tekinthetők, közlétegyék, és segítsék ezzel a Partnerség előrehaladását.

A másodlagos források használatának jelentősége az, hogy általános rálátást biztosítsanak a jelen helyzetre, kiemeljék, hogy melyek a fontos és melyek a kevésbé fontos trendek, megmutassák, hogy hol vannak szabályozási rések. Például hasznos információ lehet az, hogy miről nincs elérhető információ?

A projekt partnerek fontos további feladata még, hogy olyan statisztikai adatokat bocsássanak rendelkezésre, amely segít megérteni adott konkrét jelenségeket, folyamatokat, összehasonlítani bizonyos regionális jellemzőket, megoldásokat.

Amióta az elhízást széles körben az egyik legégetőbb egészségügyi problémaként definiálták országos és nemzetközi szinten is, számos tanulmány és jelentés érhető el ennek az okairól, az ezt kísérő egészségügyi, társadalmi és ökonómiai jelenségekről is. Fontos, hogy ebben a témakörben is azokat a forrásokat helyezzük előtérbe, amelyek az elkövetkező 5-10 éves időszakra engednek következtetéseket levonni.

A háttér kutatása során nem lehet megfeledezni a fogyasztói oldalt elemző forrásokról sem, amelyek ugyanolyan fontos adatokat és információkat közvetítenek, mint a termelői, előállítói oldal információi.

4. LÉPÉS: A KULCS-ÉRINTETTEK AZONOSÍTÁSA

Annak érdekében, hogy a projekt célkitűzései maradéktalanul teljesülhessenek, és létrejöjjenek azok az Egészséges Élelmiszereket Támogató Partnerségi Együttműködések, amelyek képesek lehetnek megváltoztatni a régió ez irányú magatartását, szabályozását, minden Partner számára feladat egy Üzleti Tanácsadó Testület létrehozása. Ennek tagjai jellemzően azok a csoporttagok, akik a régió privát és közszféráját is érintő tanácsokat, kamarákat, fejlesztési ügynökségeket képviselik és ezáltal rálátásuk és hatásuk lehet a szabályozási folyamatokra, központi programokra.

Fontos kérdések a kulcsszereplők meghatározásához

1. Kik a legfontosabb érintettek a *Nourish EU* szempontjából?

1. Mi az ő szerepük a *Nourish EU* szempontjából?

2. Milyen szintű és erősségű az ő befolyásuk, szerepük?

3. Milyen fontos kapcsolatok, összefüggések vannak a kulcs érintettek között?

4. Milyen működési szabályaik vannak az egyes érintetteknek?

5. Milyen programok léteznek, léteztek az érintettek körének fejlesztésére vonatkozóan?

6. Ezek milyen konkrét szervezeteket céloznak meg?

7. Milyen sikerességgel teljesültek/teljesülnek ezek a programok?

8. Milyen szabályozási rések vannak a *Nourish EU*-val kapcsolatban?

9. Milyen hiányzó programok, akciók vannak a *Nourish EU*? témájával kapcsolatban

10. Vannak olyan kulcsszereplők, programelemek, célok a meglévő programok és a *Nourish EU* között, amelyek több helyen is megjelennek?

A kérdésekre adott válaszokból létrehozható egy olyan táblázat, amely tartalmazza a kulcsszereplőket, azok súlyát, szerepét, az őket érintő szabályozásokat, akciókat, stb. Ennek nyomán felállítható egy rangsor és feltárul, hogy az egyes szereplők közül kik azok a kulcs-érintettek, akik bevonása a legnagyobb előnnyel, hasznossággal járhat a Partnerség céljai elérése szempontjából.

Annak érdekében, hogy a fenti tevékenységek a helyi közösség számára is értéket jelentsenek, mindenképpen érdemes meghívni azokat a helyi szervezeteket, amelyek a lakosságot, a helyi önkormányzatokat, érdekképviselőket képviselik:

- Önkormányzati képviselőket
- Egyéb üzleti szereplőket
- Nonprofit szervezeteket, alapítványokat
- Egyéb szervezeteket (lakóközösségeket, civil szervezeteket, önkéntes csoportosulásokat, szabadidős egyesületeket, stb.)

5. LÉPÉS: A PARTNERSÉG LÉTREHOZÁSA

A folyamat utolsó szakaszában végre kézzel foghatóvá válik az eddigi erőfeszítések eredménye. A Partnerség létrehozása nem csak a kezdő lépés megtétele, ide tartozik a folyamatos monitoring és a részvétel és tervezett tevékenységek támogatása is.

Az első fontos lépés a Partnerség létrehozásakor, hogy felmérjük annak leendő szerepkörét: sok és szerteágazó vagy kis számú, de koncentrált a Partnerség feladatköre?

Képviselőt – Minden olyan szervezetet megkerestünk, amely szükséges lehet a problémakör megoldásához? Elegendő partnert hívtunk meg a részvételre?

Prioritások – Melyek a legfontosabb feladatok és ügyek, amelyek minden résztvevő számára fontosak?

Beszámolás – Kinek kell beszámolni az elvégzett feladatokról? A helyi közösségnek, saját résztvevő szervezeteknek, hatóságoknak, cégeknek, stb.

Szabályok, szerepek, felelősség és kötelezettség – Ezek azok a kérdések, amelyeket mindenképpen tisztázni kell és ha szükséges le is kell írni.

Kommunikáció – Hogyan alakítsunk ki olyan kommunikációs csatornát és módszert, amely mindenki számára elfogadható, használható és a céljainkat is szolgálja?

HASZNOS ESZKÖZÖK:

- kialakított kommunikációs csatorna.
- Az információ szabad áramlásának biztosítása.
- újra felkeresni minden résztvevőt.
- Finomítani a Partnerség szerkezetét, működését.
- Megfigyelni a formális és informális kapcsolatokat.
- Tartsunk társasági eseményeket.
- Törekedjünk hosszú távon forrást biztosítani a működtetéshez.

A Partnerség létrejötte technikailag a támogatói kártyák aláírásával történik meg.

Miután a Partnerség megalakult, a tevékenységek monitorozásához az alábbi eszközök lehetnek alkalmasak:

- **A Partnerség tagjainak napi rutintevékenysége:** Fontos „mérce”, hogy a Partnerség tagjainak napi tevékenységébe beépültek-e azok az elemek, amelyeket a Partnerség a célok eléréséhez ajánl?
- **A kapcsolatrendszer fenntartása, fejlesztése** – A partnerség által létrejött kapcsolati hálót életben kell tartani ahhoz, hogy az kifejthesse hatását.
- **Köztes beszámolók** – Szükséges, hogy előzetesen megbeszélte rendszerességgel és módon, a résztvevők számot adjanak arról, hogy milyen eredményeket értek el.
- **Folytatólagosság** – „A ma problémái a tegnapi megoldásaiból származnak”. Legyünk felkészültek arra, hogy bármi megtörténhet, tervezzük meg a lépéseket a fenntarthatóság érdekében.

HASZNOS ESZKÖZÖK:

- A Partnerség működését minél inkább a normál, mindennapos üzleti működéshez hasonlóvá tenni.
- Támogatni a programok intézményesülését.
- Építsünk a kapcsolatokra és a kapcsolati tőkére.
- Tartsuk karban a Partnerség életterejét és kezdeti lendületét!

SEGÉDANYAGOK A PARTNERSÉG MŰKÖDTETÉSÉHEZ

Annak érdekében, hogy a Partnerség kialakításának folyamata zökkenőmentes legyen, számos szabadon felhasználható segédanyagot fejlesztettünk ki.

A felhasználható sablonok a következők

- PowerPoint prezentáció sablon, amelyet a megbeszéléseken és tájékoztatókon lehet használni. Ennek alkalmazásával – ami nem kötelező és át is alakítható a sablon – egységes arculat érhető el, amely bizalmat gerjeszt és növeli a partnertalálkozók sikerességét.
- Segítség a partnertalálkozók tematikájának összeállításához, vázlatos programterv, amely ötletet adhat ahhoz, hogy miként érdemes megszervezni egy találkozót.
- Akcióterv sablon: annak érdekében, hogy a regionális partnerségek saját akcióterveiket ki tudják alakítani. Egységes arculati elemeket tartalmazó, átalakítható dokumentum.
- Jó gyakorlat gyűjtemény, eseteírások, amelyek bemutatják, hogy miként lehet innovatív módon kihasználni a kihívásokat és azokat üzleti előnnyé kovácsolni.

A sablonok és segédanyagok szabadon letölthetők a projekt honlapjáról: www.nourisheu.com

MELLÉKLET

Támogatói Kártya

arra törekszünk, hogy az egészséges ételek mindenki számára elérhetőek legyenek

Elköteleztük magunkat abban, hogy mindenki számára elérhető legyen a „biztonságos, egészséges és hosszútávon is fenntartható élelmiszer elérhető áron”. Azért dolgozunk, hogy létrehozunk egy egészséges táplálkozással foglalkozó regionális partnerhálózatot, azáltal, hogy élelmiszerrel foglalkozó kis-és középvállalkozásokat ösztönzünk, hogy fejlesszék folyamataikat az egészségesebb ételek létrehozásában és marketingjében egyaránt.



Partnerhálózat

Járuljon hozzá partnerhálózatunk a megalapításához, és vegyen részt egy egészséges ételekkel foglalkozó partnerségben.

Oktatás

együttműködünk felsőoktatási intézmények és szakiskolák vezetőivel, hogy részt vegyenek a tulajdonosok és alkalmazottak az egészséges étkezés fejlesztéséről szóló képzésében

Foglalkoztathatóság

célunk növelni a munkanélküli fiatalok foglalkoztathatóságát egy ágazaton belüli képzés segítségével, amely során partnereinknél tanulhatnak

Segítsen Ön is környezetünkben elérhetővé tenni a változatos és egészséges étkezést!
www.nourisheu.com

FORDÍTSON!

Vállalati/szervezeti/személyes támogatás

2016-ra elkötelezzük magunkat, hogy

Részt veszünk a partnerhálózatban

Gyarapítjuk és felhasználjuk az online tudástár összegyűjtött információit egészséges ételek készítéséhez

Elhelyezést biztosítunk a továbbképzésekben a fiatal munkanélkülieknek

Név: _____ Dátum: _____

Szervezet/cég: _____

Email: _____

A NourishEU az Erasmus+ által támogatott projekt, célja, hogy támogassa az egészséges és változatos étkezést. További információért látogassa meg a www.nourisheu.com-ot.

nourish eu Partners



www.cido.co.uk



www.caniceconsulting.com



www.momentumconsulting.ie



www.thefoodhub.com



www.europerspectives.org



www.kazsk.hu